



**THE FOOD
REVOLUTION**

Jaarverslag 2025

Stichting The Food Revolution

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave.....	2
I Inleiding.....	3
II Activiteiten	4
1. Podcast Studio Plantaardig	4
1.1 Studio Plantaardig afleveringen.....	4
1.2 Vegan Journaal afleveringen	8
1.3 Videoproducties	10
1.4 Bereik.....	11
1.5 Luistenaarsenquête.....	12
2. Documentaire De Vegan Veehouder	14
2.1 Het idee.....	14
2.2 Redactionele en artistieke onafhankelijkheid.....	14
2.3 Première	15
2.4 Debattour	15
III. Organisatie.....	17
1. Team	17
2. Bestuur	17
3. De Raad van Advies	18
IV. Financieel verslag	19
1. Fondsen.....	19
2. Staat van baten en lasten.....	20
3. Specificatie kosten per project.....	21
4. Balans per 31-12-2025	21
5. Toelichting.....	21

I Inleiding

In het afgelopen jaar is de noodzaak van een fundamentele eiwittransitie scherper dan ooit op de kaart komen te staan. De wereldwijde klimaatafspraken worden afgebroken en steeds meer dieren bevinden zich in de intensieve veehouderij.

In Nederland zagen we dit jaar een lichte daling van de vleesconsumptie van 1,2%. Ook de supermarkten nemen steeds vaker verantwoordelijkheid, hun verkoopvolume plantaardig steeg van 40,9 naar 42,2%.

Helaas staat dit optimisme in schril contrast met de politieke realiteit en de mondiale cijfers. In Nederland is er wat betreft het een dierwaardige veehouderij het afgelopen jaar weinig verbeterend. Op het gebied van stikstofbeleid zijn er zelfs stappen terug gemaakt. Belangrijke wetgeving wordt vertraagd of afgezwakt onder druk van politiek populisme en de machtige landbouwlobby. De overheid kiest voor de status quo, terwijl de wetenschappelijke noodzaak voor verandering alleen maar groter wordt.

Juist in deze tijd, waarin nepnieuws en polarisatie het debat vertroebelen, blijft de missie van Stichting The Food Revolution essentieel. Wij bieden een tegenwicht aan simplistische slogans door de complexiteit van ons voedselsysteem bloot te leggen. Op het snijvlak van onderzoeksjournalistiek en maatschappelijk engagement brengen wij de verborgen krachten in beeld die de transitie tegenwerken, maar belichten we ook de pioniers die laten zien dat het anders kan.

Het afgelopen najaar hebben wij de documentaire De Vegan Veehouder uitgebracht, die enthousiast is ontvangen en reeds in verschillende debathuizen volle zalen en levendige debatten heeft opgeleverd. Met de podcast Studio Plantaardig deden we diverse onderzoeken en maakten we verdiepende reportages. De podcast kan bovendien op steeds meer luisteraars rekenen. In september vierden we de 100e aflevering feestelijk met een live-opname voor onze luisteraars, waarin Esther in gesprek ging met Jort Kelder.

We kijken met plezier terug op het afgelopen jaar, waarin wij dankzij de steun van donateurs en fondsen onze onderzoeken hebben kunnen verdiepen. Samen bouwen we aan een systeem dat recht doet aan mens, dier en planeet. Bedankt voor jullie onmisbare steun.

Veel leesplezier!

Het bestuur van Stichting The Food Revolution

II Activiteiten

1. Podcast Studio Plantaardig

Ruim vier jaar gelede ging Esther Molenwijk met microfoon op pad voor haar eerste interview. Inmiddels is Studio Plantaardig dé podcast over de eiwittransitie. In september 2025 vierde Studio Plantaardig haar 100e aflevering. In 2023 kwam ook de podcast Vegan Journaal erbij waarmee inmiddels ruim 70 afleveringen zijn gemaakt. Deze podcast is de tweewekelijkse nieuwsupdate voor alle ontwikkelingen rondom een meer plantaardig voedselsysteem. Hieronder beschrijven we de twee podcasts afzonderlijk.

1.1 Studio Plantaardig afleveringen

Ook dit jaar hebben we weer om de week een aflevering van Studio Plantaardig uitgebracht. We deden dit in verschillende formats: soms een 1:1 interview en soms een reportage rondom een bepaald thema. We lichten hieronder een aantal onderzoeken uit waar we het meeste werk in hebben gestoken.



Reportage over ouderdieren in de pluimveehouderij

Deze podcast hebben we gemaakt in de vorm van een reportage. We zijn op bezoek geweest bij Melanie Jaecques en haar animal sanctuary 'Feathery Forest'. Zij redt kippen uit de bio-industrie, waaronder een groot deel ouderdieren. We gaan met haar mee bij een 'rescue' van ouderdieren in de leg-industrie. De luisteraar wordt meegenomen de stal in en daarna bij het verzorgen van de kippen. Aan de hand van de aandoeningen die we bij de dieren aantreffen weet Melanie te vertellen wat er structureel misgaat in deze industrie. Daarnaast deden we zelf deskresearch naar de omstandigheden in de ouderdierenindustrie en verwerkten dit tot een reportage. [De aflevering is hier te vinden.](#)



Onderzoek naar haantjes in (biologische) eiersector

Dit onderwerp hebben we iets gewijzigd ten aanzien van het plan. Dit aangezien we na een kort interview met kippenexpert van het Louis-Bolk instituut Monique Bestman erachter kwamen dat er geen duidelijkheid is over of in de biologische legindustrie de hanen ook gedood worden. Toen op dat moment ook bleek dat het ministerie van LNV de "Roadmap Eendagshaantjes" zou gaan publiceren besloten we in deze kwestie te gaan duiken. Er werd door het ministerie van LNV een positief beeld

geschetst dat het doden van eendagshanen verleden tijd zou zijn. Bij nader onderzoek bleek echter, dat dit uitsluitend geldt voor de 'tafeleieren' en niet voor de eieren die als ingrediënt in voedingsmiddelen worden gebruikt. We deden zelf onderzoek naar de biologische legkip, en in hoeverre haar broertjes ook gedood worden. En wat bleek: ook in deze sector worden 90 tot 95% van de hanen direct na geboorte gedood.

Ook grepen we de gelegenheid aan om de luisteraar inzicht te geven in het leven van het 'leghaantje'. We beschreven de historische aanleiding voor de opsplitsing tussen leg- en vleeskippen en het daardoor overbodig geworden haantje. We schetsten de diverse dilemma's die kleefden aan het laten opgroeien van de hanen en/of het terugbrengen van dubbeldoelkippen.

Voor deze aflevering interviewden we:

- Franck Meijboom, Hoogleraar Animal Stewardship, Universiteit Utrecht
- Hans Fuchs, projectleider kennis en innovatie bij Bionext
- Sander Verbeek, eigenaar biodynamisch eierpakstation De Grote Kamp

Met deze aflevering hebben we de luisteraar inzicht gegeven in een onderbelicht probleem dat bij het eten van eieren komt kijken.

[De aflevering is hier te vinden.](#) Deze aflevering resulteerde ook in een [artikel op Foodlog.](#)

Reportage over een reclameverbod op vlees



Steeds meer gemeenten willen een verbod op reclames voor niet-duurzame en / of ongezonde producten, waaronder vlees. In dit tweeluik onderzochten wij of zo'n verbod maatschappelijk en juridisch haalbaar is. Aan het woord komen de wethouder van Haarlem die dit verbod reeds doorgevoerd heeft evenals een wethouder in Wageningen die voornemens is dit te doen. Ook gaan we in gesprek met een onderzoeker uit de reclamebranche over de invloed van reclame op onze consumptie. Een onderzoeker van de

Wetenschappelijke Raad voor Regeringsbeleid geeft haar inzichten over overheidssturing, en een jurist over de verschillende juridische routes en de onderbouwing van een (vlees-) reclameverbod. Daarnaast onderzoek ik welke gemeenten hier momenteel mee bezig zijn en welke routes zij bewandelen.

Belangrijke bevindingen en inzichten zijn:

- a. Reclame beïnvloedt onze voedselkeuzes sterker dan gedacht, vaak onbewust, en leidt tot overconsumptie van ongezonde en onduurzame producten zoals bewerkt vlees. Een reclameverbod in Londen leidde bijvoorbeeld tot een significante afname in snoepconsumptie.
- b. De succesvolle rechtszaak in Den Haag tegen fossiele reclame dient als sterk juridisch precedent voor het verbannen van vleesreclames; de rechter oordeelde dat het publiek belang (volksgezondheid, klimaat) zwaarder weegt dan commerciële belangen. Jurist Tjarda van der Vijver doet legt uit hoe een zaak juridisch goed te onderbouwen is.

- c. Wageningen verkent een baanbrekend voorstel voor een volledig reclamevrije openbare ruimte, dit transformeert het idee van 'betutteling' naar 'ultieme bevrijding' van commerciële druk, tegen een minimale kostenpost van minder dan €1 per inwoner.
- d. Ook heeft onze onderzoeksjournalist Mara Ruiter een inventarisatie langs Nederlandse gemeenten gedaan over de voornemens richting een vleesverbod. Het [resultaat daarvan is hier te vinden](#).

Het lichaam als reproductiemachine: seks en voortplanting in de vee-industrie

In Zwitserland is een man veroordeeld voor dierenmishandeling & pornografie met een kat. Maar hoe zit dat eigenlijk met de dieren in de veehouderij? Hebben wij niet volledig de controle over hun seksuele voortplanting genomen?



We interviewen twee vooraanstaande wetenschappers op het gebied van seksuele rechten voor dieren. Deze gesprekken vormen het uitgangspunt voor een kritische en multidisciplinaire reflectie op de maatschappelijke, juridische en ethische status van seksuele autonomie bij dieren.

Naast deze interviews hebben wij eigen onderzoek verricht naar het juridisch kader en de maatschappelijke beeldvorming rondom dit onderwerp. In de podcast wordt onder meer de paradox belicht dat zelfs heel milde seksuele handelingen met dieren strafbaar zijn, terwijl structurele ingrepen zoals kunstmatige inseminatie bij landbouwhuisdieren breed geaccepteerd zijn. Daarbij stellen we fundamentele vragen over het recht van dieren op voortplantingsvrijheid en familielevens.

Deze podcast levert zo een vernieuwende invalshoek aan het debat over dierenrechten en machtsverhoudingen binnen de relatie tussen mens en dier. [De aflevering is hier te vinden](#).

Hoe effectief is je donatie?

We maakten een aflevering over effectief doneren. Daarin onderzochten we hoe je gedoneerde euro de meeste levens redt, volgens het principe van 'Effectief doneren'. Daarvoor nodigden we Bram Schaper uit van Doneer Effectief en Stien van der Ploeg van de Animal Charity Evaluators in de VS. Een aantal belangrijke inzichten:

- Dierenleed is zwaar ondervetegenwoordigd in de donaties. Van al het geld dat we wereldwijd doneren gaat er slechts 0,1% naar dieren. Daarvan gaat dan nog eens 95% naar knuffeldieren en charismatische dieren zoals panda's, tijgers, honden en katten. Van de overgebleven 5% gaat een deel naar labdieren en wat daar dan van overblijft gaat naar dieren in de vee-industrie. Terwijl die met zoveel meer zijn en daar het dierenleed zoveel effectiever op te lossen is.
- Volgens het principe van 'OOO problemen', Omvangrijk, Onderbelicht en Oplosbaar zou het dan ook logisch zijn als er meer geld gaat naar het verbeteren van de



leefomstandigheden van de bio-industrie, danwel het promoten van de shift naar een meer plantaardig dieet.

- Vanuit milieu-en gezondheidsoogpunt is er een trend om weg te bewegen van grote dieren zoals rund, richting de consumptie van kleinere dieren zoals kip en garnalen. Vanuit dierenwelzijnsoogpunt is dit echter een zeer zorgelijke beweging. Er zijn immers vele malen meer dieren (en dus dierenleed) nodig voor dezelfde hoeveelheid voedsel. Bovendien hebben deze dieren over het algemeen een slechter leven dan koeien. Vanuit effectief doneren is het dan ook aan te bevelen om de donaties vooral aan de kleinere dieren te doen.

Als meetbaar gevolg van deze uitzending is er bij de Stichting Doneer Effectief zo'n 10.000 euro gedoneerd op hun fonds 'Voedseltransitie' door luisteraars van de podcast.

Hieronder een overzicht van alle afleveringen:

- #105 Is vlees verslavend?
- #104 Carolina Trujillo: De hele maatschappij houdt ons blind voor dierenleed
- #103 De teek: Helpt het gevaarlijkste dier van Nederland ons straks ook van het vlees af?
- #102 Teun van de Keuken: Vegans hebben de beste argumenten
- #101 Jeroen Siebelink: "De NVWA is het schoothondje van de vee-industrie"
- #100 Jort Kelder interviewt Esther Molenwijk. Wat leren we van 100 gesprekken over vlees?
- #99 Hoe maken we de horeca plantaardiger? Lessen van horeca-pionier Pepijn Schmeink
- #98 "De Vegan Veehouder". Kun je de veehouderij beëindigen door 'm te verbeteren?
- #97 Liefde Zonder Vlees? – Als idealen en liefde elkaar ontmoeten (of botsen)
- #96 Effectief doneren: waar maakt jouw euro het grootste verschil voor dieren?
- #95 Een halve eeuw activisme: Peter Singer blikt terug en vooruit
- #94 Lichaam als reproductiemachine: seks en voortplanting in de vee-industrie
- #93 Polarisatie: nodig voor verandering of contra-productief? Bart Brandsma, polarisatie-expert
- #92 Vleesreclames in de ban: Een logische stap of ultieme betutteling? (Deel 2)
- #91 Vleesreclames in de ban: Een logische stap of ultieme betutteling? (Deel 1)
- #90 Filosoof Eva Meijer (UvA): "Het kan mij niet zo veel schelen of mensen voortbestaan, maar wel dat we op een rechtvaardige manier uitsterven"
- #9 Werkt vegan activisme averechts? Met vegan strateeg Tobias Leenaent
- #89 Hoe de veevoerindustrie de veehouderij heeft gevormd - historicus Floor Haalboom
- #88 Een kort leven? Een beter leven? Of helemaal geen leven? Het dilemma van de eendagshaantjes.
- #87 "Ik ben filosoof, dus ik ben veganist" - Floris van den Beng
- #86 Kunnen we met rechtspraak de vleesindustrie en overheden tot de orde roepen?
- #85 Wat zegt de koe en hoe gelukkig is de kip? Over diarentaal met Leonie Cornips en Marjolein de Rooij
- #84 Topsport en veganisme: een winnende formule? Met Janneke van der Meulen en Frans Claes

1.2 Vegan Journaal afleveringen



Daarnaast maken wij om de week de podcast Vegan Journaal, samen met Pablo Moleman of Joey Cramer van Proveg. In 2025 maakten we 22 afleveringen.

Daarin nemen we de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van de eiwittransitie en de landbouw door.

Met de inzet van twee onderzoeksjournalisten kunnen wij de ontwikkelingen zelf onderzoeken en context en duiding te geven bij berichten die in de media verschijnen. Ook nodigen we regelmatig gasten uit voor een toelichting op het nieuws.

Een zeer korte samenvatting van de onderwerpen die aan bod kwamen:

- **Voedselrichtlijnen en Gezondheid:** De Gezondheidsraad heeft de richtlijnen voor goede voeding herzien naar een streefverhouding van 60% plantaardige en 40% dierlijke eiwitten, waarbij het advies voor rood vlees werd verlaagd naar maximaal 200 gram per week. Internationaal publiceerde de EAT-Lancet commissie een update van het Planetary Health Diet, waarin de noodzaak voor een verschuiving naar 80-90% plantaardige voeding werd herbevestigd. Ook werd wetenschappelijk aangetoond dat een plantaardig dieet een positief effect heeft op het darmmicrobioom en de cardiometabole gezondheid.
- **Supermarkten en Markttrends:** Uit de gestandaardiseerde Eiweet-metingen bleek dat supermarkten voorzichtig meer plantaardige eiwitten verkopen, al liggen de meeste ketens nog niet op schema voor de 50/50-doelstelling van 2025. Een opvallende trend was de opkomst van hybride producten, zoals melk gemengd met veldboneneiwit en vleesverrijkers met suikerbietenzvezels of erwteneiwit. Terwijl Jumbo als eerste stopte met vleesprijspromoties, werd zichtbaar dat dergelijke stappen een sectorbreed effect kunnen hebben op de totale promotiedruk.
- **Politiek, Stikstof en Regelgeving:** De stikstofcrisis bereikte een nieuw kookpunt toen Greenpeace een rechtszaak won waarin de rechter de staat sommeerde om direct te starten met effectief stikstofbeleid op last van dwangsommen. In Brussel werd fel gedebatteerd over een mogelijk verbod op vleesnamen voor plantaardige alternatieven en de invoering van de Europese ontbossingswet, die na veel politiek verzet met een jaar werd uitgesteld naar 2026/2027.
- **Dierenwelzijn en Industrie:** Een mijlpaal was de presentatie van het Convenant Dierwaardige Veehouderij, die ondanks een stevige afzwakking als gevolg van industriële lobby, wel afspraken maakte over het uitfaseren van kooisystemen en de plofkip tegen 2040. Ondertussen leidde onderzoek naar de eendenslachtenrij Tomassen

Duck-To en het transport van zogenaamde 'nestbiggen' tot grote maatschappelijke verantwoordelijkheid en roep om strengere handhaving. In Zwitserland werd als wereldprimeur een wet ingevoerd die negatieve labeling verplicht voor producten van dieren die zonder verdoving pijnlijke ingrepen hebben ondergaan.

- **Innovatie en Duurzame Alternatieven:** De sector zag belangrijke stappen in precisiefermentatie en kweekvlees, met de eerste goedkeuringsaanvragen bij de EFSA en de verkoop van kweekzalm in de Verenigde Staten. Desondanks moesten ook twee kweekvleesbedrijven faillissement aanvragen.

Hieronder een overzicht van alle afleveringen van het Vegan Journaal in 2025:

- #75: Vis-sector wil graatje meepikken van de eiwittransitie
- #74: NVWA staakt hetze tegen plantaardig gehakt
- #73: Ophokplicht maakt voor de meeste kippen geen enkel verschil
- #72: Wet gehaktbenaming juist bedoeld om te beschermen tegen uitwassen vleesindustrie
- #71: Zongt nieuwe partij 'Vrede voor Dieren' voor versplintering of juist voor meer dierenstemmen?
- #70 HAVO leerling Filosofie leert straks: vlees eten is moreel niet te verantwoorden
- #69: Komt er een einde aan de eendenindustrie in Nederland?
- #68: Deense diertuin roept op tot donatie huisdier om leeuwen mee te voeren
- #67: 600.000 'vlees-honden' zoeken thuis. En: Doorstart vegan Punselie koekjes?
- #66: Explosieve stijging van teken die vleesallergie veroorzaken
- #65: Verdwijnt ons vleesverlangen door afslankpillen?
- #64: schapen in Marokko ontsnappen dit jaar aan het offerfeest
- #63: Insecten: Het begin van een nieuwe bio-industrie of een valse belofte?
- #62: Horeca kan 76 miljoen dieren uitsparen (plus 133 miljoen gannalen)
- #61: Varkenshouder krijgt 50 miljoen voor uitkoop van met subsidie gebouwde stallen
- #60: Waarom er zo weinig (goede) vegan melkchocola is
- #59: Rundvleesindustrie schiet in eigen doel
- #58: De mestparadox: terwijl onze dierlijke mest zich ophoopt importereren we kunstmest uit Rusland
- #57: Burgerpanel wijst uit: vlees is helemaal niet gepolariseerd
- #56: Ontsnapping 'plofzalmen' in Noorwegen vormt een grote bedreiging voor wilde zalm
- #55: Eendenkroos is toegelaten tot de Europese markt. Wordt dit onze nieuwe eiwitbron?
- #54: Zege van Greenpeace: rechter sommeert de regering om direct te beginnen met stikstofbeleid
- #53: Liggen we op koers om de doelen voor 2025 te behalen?

1.3 Videoproducties

Dit jaar namen we 3 podcasts in zijn geheel op video op. Het betreft een interview met de beroemde Australische (dierenrechten-)filosoof Peter Singer, een opname met publiek met Jort Kelder en een interview met Teun van de Keuken.



Daarnaast hebben we van vrijwel elke podcast 'reels' gemaakt: meerdere korte filmpjes met opvallende uitspraken die we gebruiken op sociale media. We merken dat dit kosteneffectief is: het werk beter dan de langere filmpjes en we bereiken hiermee een grotere en bredere doelgroep.

1.4 Bereik

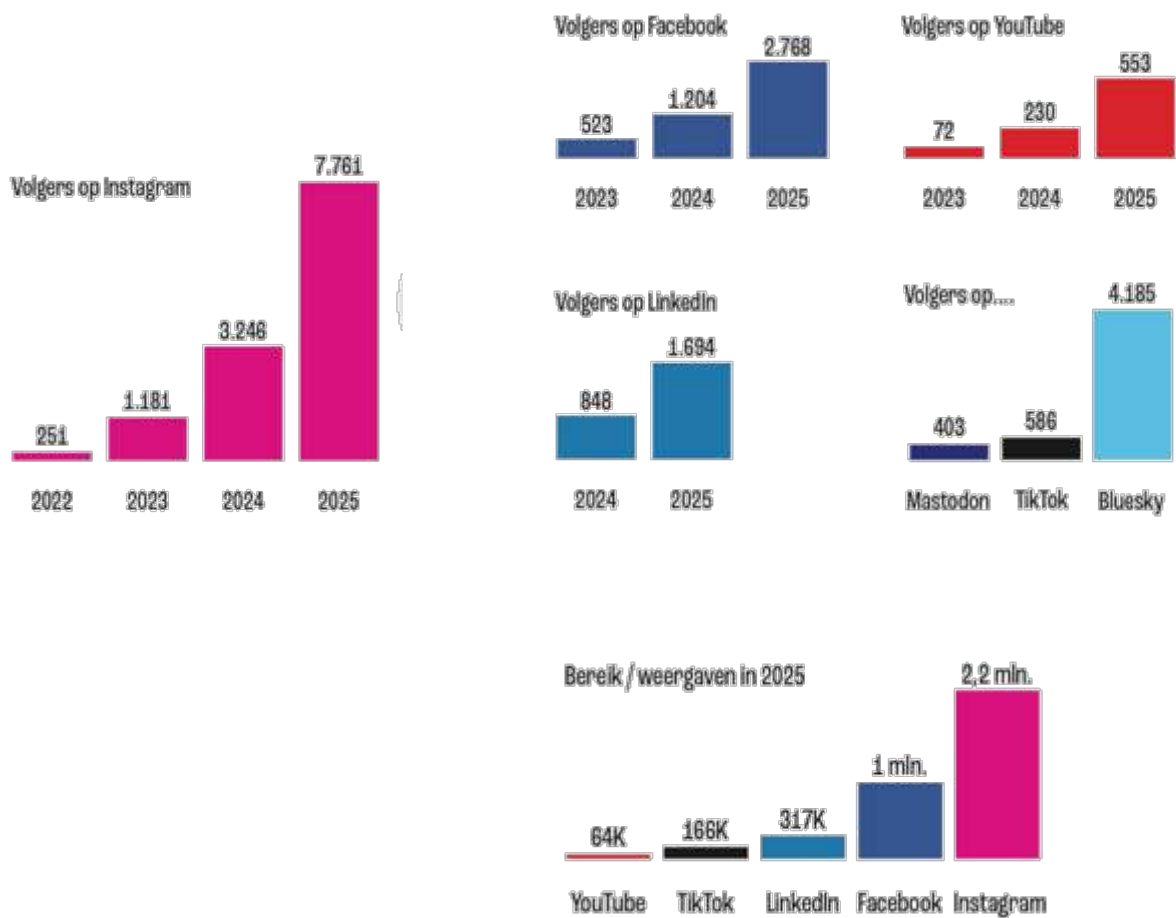
Luistersessies podcast

- Het aantal luistersessies was in 2022 in totaal 21.795
- In 2023 waren dit er in totaal 81.939, bijna een verviervoudiging t.o.v. 2022
- In 2024 waren dit er in totaal 115.238*, 29% meer dan in 2023
- In 2025 waren dit er in totaal 138.700*, 17% meer dan in 2024

*Let op: er is een kleine afwijking tov. Het vorige jaarverslag. Dit aangezien we daarin niet de luistersessies mee hadden gerekend die via Youtube liepen, dat is zo'n 10% bovenop het aantal luisteraars via de andere podcast spelers. Die hebben we nu opgeteld bij het totaal.

Sociale media

Op de vier belangrijkste sociale media waar we aanwezig zijn verdubbelde het aantal volgers in het afgelopen jaar. Zie hieronder de cijfers.



1.5 Luisteraarsenquête

Gedurende de maand mei hielden wij een enquête onder de luisteraars. Ruim 300 luisteraars hebben deze ingevuld. Daarnaast hebben we 8 diepte-interviews gehouden. Hieronder een aantal bevindingen op hoofdlijnen:

- De waardering van de podcasts is zeer hoog onder deze groep. Alle aspecten (de onderwerpen, de presentatoren, de keuze voor de gasten, de toon en sfeer en de reportages) worden door meer dan 75% als 'goed' of 'uitstekend' beoordeeld. Alleen het item straatinterviews scoort wat lager, met een kleine groep die deze als slecht of matig beoordeelt.
- We vroegen luisteraars waarom ze luisteren: Om te leren, om geïnspireerd te raken, omdat ze het leuk vinden of om op de hoogte te blijven. En op alle vier die elementen gaf meer dan 90% aan het daarmee eens te zijn. Dus blijkbaar luistert men om al die redenen.
- De Vegan Journaals worden even hoog gewaardeerd als de Studio Plantaardig afleveringen.
- De luisteraars kwamen met veel suggesties voor nieuwe onderwerpen en gasten. Bijvoorbeeld;
 - Meer inzichten vanuit de vleesindustrie en vanuit 'andersdenkenden'
 - Leren vanuit andere landen
 - Precisiefermentatie, kweekvlees
 - Over het algemeen zien we dat deze luisteraars graag concrete tips voor hun eigen leven willen. Daarnaast willen ze meer handvatten om in actie te komen.
- Ongeveer een kwart van de luisteraars gaf aan zelf zakelijk of op een andere manier met voedsel en dieren bezig te zijn.
- Op de vraag of luisteraars in actie zijn gekomen naar aanleiding van de podcast, kregen wij onder andere antwoorden als meer doneren, contact gezocht met de geïnterviewde van Caring Doctors om te vragen of zij hier een bijdrage aan kan leveren, vega(n) lunches georganiseerd op het werk, vegetarisch koken op school, vrijwilligerswerk gaan doen, zelf (nog) minder dierlijke producten eten en de podcast delen met vleeseters in hun omgeving.

Zie hieronder een overzicht van de reacties.

Aan iedere aflevering houd ik interessante feitjes over die ik doorvertel

Als ik aan vrijdag denk, denk ik aan studio plantaardig

Jullie zijn geweldig! Inhoudelijk is de podcast supergoed, maar ook de manier waarop is werkelijk top! Ik wil jullie klonen in België!

jullie zijn een baken van bezonnenheid in een mensenwereld die doordrenkt is van onnadenkendheid.

VJ is mijn hoofdzakelijke bron van vegan en voedseltransitie-gerelateerd nieuws, in ieder geval Nederland.

De duo presentatie werkt erg goed. Pablo en Esther vullen elkaar goed aan en houden het ook luchtig. Erg fijn om naar te luisteren.

Soms komt het iets te betweterig over

ik gebruik ze dan ook regelmatig in mijn eigen lezingen en gesprekken om mensen bewust te maken van de realiteit achter de industrie

Vaak blijven vegan podcasts in een bubble steken, Studio Plantaardig kijkt ook buiten de bubble. Het is daardoor een heel diverse en interessante podcast.

Wat zeggen onze luisteraars?

Jullie zijn een betrouwbare bron voor goede informatie

Sinds ik hoorde van Studio Plantaardig luister ik er elke dag naar. Ik heb de hele serie nu een keer of 4 of 5 beluisterd en elke keer hoor ik nog weer nieuwe dingen. Ik gebruik de podcast om grip te krijgen op wat er aan de hand is, wat ik zelf als individu kan doen, maar ook wie aan welke touwtjes trekt.

Ik vind de achtergrond die bij het nieuws gebracht wordt veel toegevoegde waarde

Zeer goede, gebalanceerde interviews over onderwerpen die vanuit plantaardig eten / vleesconsumptie ingestoken worden maar

Soms slaat het wel een beetje door dat plantaardig alleen maar super goed is en vlees super slecht

Na het luisteren van Studio Plantaardig betere gesprekken met mensen om me heen.

Totaal niet eenzijdig maar genuanceerd gebracht

Ik zou graag wat meer reportages over de gezondheidsvoordelen horen

De Engelstalige podcasts zijn voor mij lastig te volgen

2.3 Première

Op 11 september 2025 vond de première plaats in de Schouwburg van Venray: Ruuds geboorteplaats en tevens het meest intensieve veehouderijgebied van Nederland. Ruim 300 genodigden waren hierbij aanwezig, waaronder zowel mensen vanuit de dierenwelzijnssector als vanuit de veehouderij.

2.4 Debattour

Na de vertoning van de film volgde een nagesprek met de wethouder Ruimtelijke Ontwikkeling van Venray Daan Janssen en met de opstellers van de voedselstrategie van Groen Links Lara Sibbing.

Direct na de première kregen we diverse aanvragen voor screenings van de documentaire door diverse debathuizen. Met behulp van financiering van de Triodos Foundation, Provincie Limburg, WWF, Stichting Symbio, Gemeente Ede en Rabobank hebben wij een documentairetour opgezet die gestart is in oktober 2025 en waarin gedurende een jaar 25-50 filmvertoningen georganiseerd worden. In veel gevallen is deze met nagesprek waar diverse experts in betrokken worden.

In 2025 hebben er 8 vertoningen plaatsgevonden die vrijwel allemaal uitverkocht waren. In 2026 staan er reeds 15 gepland en lopen er momenteel gesprekken voor nog zo'n 15 vertoningen.

In 2026 starten wij met de verkenning van de internationale screeningsmogelijkheden voor de film.

17 Dec	"DE VEGAN VEEHOUDER" (NL) 📍 GIGANT Theater, Apeldoorn
10 Dec	"DE VEGAN VEEHOUDER" (NL) 📍 Forum Groningen, Groningen
01 Dec	"DE VEGAN VEEHOUDER" (NL) 📍 Pakhuis de Zwijger, Amsterdam
26 Nov	"DE VEGAN VEEHOUDER" (NL) 📍 De Filmhallen, Amsterdam
20 Nov	"DE VEGAN VEEHOUDER" (NL) 📍 Haags Montessori Lyceum, Den Haag
04 Nov	"DE VEGAN VEEHOUDER" (NL) 📍 Focus Theater, Arnhem
12 Oct	"DE VEGAN VEEHOUDER" (NL) 📍 Verkadefabriek, Den Bosch
11 Sept	"DE VEGAN VEEHOUDER" (NL) 📍 Schouwburg, Venray

De documentaire levende needs diverse media-aandacht op, zoals artikelen in de Volkskrant, het Limburgs Dagblad, de Gelderlander, BNR en diverse podcastinterviews.



III. Organisatie

1. Team

In 2025 hebben we met de volgende mensen gewerkt:

- Esther Molenwijk – directeur, creatie podcasts, research voor de documentaire en voor diverse algemene zaken betreffende de Stichting
- Stef Goedhart – communicatie en social media
- Mana Ruijter – research en journalistiek voor de podcasts
- Wendy Hoenkamp – research en journalistiek voor de podcasts
- Jenny Pannenbaecker – vrijwilliger, redactie Vegan Journaal
- Tessa Stevens – verzorgt straatinterviews voor de Vegan Voxpop

Ook huurden we diverse freelancers in voor audiomixage, videocreatie en websitebeheer.

2. Bestuur

Het bestuur is dit jaar gelijk gebleven. Het bestaat uit de volgende personen:

- Ruud Zanders, voorzitter
- Kathy Reinerie, Penningmeester
- Sandra Beuving, secretaris (toegetreden in 2024)
- Hille van der Kaa, algemeen bestuurslid (toegetreden in 2024)

Het bestuur van Stichting The Food Revolution is verantwoordelijk voor het bepalen van de strategische koers, het bewaken van de missie en visie en het toezien op een gezonde en transparante bedrijfsvoering. Het bestuur handelt in het belang van de doelstelling van de stichting en ziet erop toe dat middelen effectief en rechtmatig worden ingezet. In 2025 kwam het bestuur 3 keer bijeen.

3. De Raad van Advies

Ook de Raad van Advies is gelijk gebleven, bestaande uit:

- Imke de Boer, hoogleraar Dieren & Duurzame Voedselsystemen aan Wageningen University & Research.
- Tobias Leenaert, dierenrechtenactivist, opiniemaker, auteur en spreker
- Dennis Vink, gedragsbioloog met een focus op dierenwelzijn en dierenethiek. (toegetreten in 2024)

De Raad van Advies adviseert gevraagd en ongevraagd over de journalistieke koers van The Food Revolution (of alleen Studio Plantaardig?). De raad heeft geen formele besluitvormende rol, maar fungeert als klankbord en bron van expertise. De raad kwam in 2025 een keer bijeen om in het algemeen te spreken over de koers van The Food Revolution.

Zie voor een uitgebreidere omschrijving van het bestuur en de RvA onze website <https://thefoodrevolution.nu/over-ons/>

IV. Financieel verslag

1. Fondsen

In 2025 mochten wij mooie donaties ontvangen van onder andere de stichting Barth-Misset, Goeie Grutten, stichting Symbio, Triodos Foundation, Rabobank, Provincie Limburg, Gemeente Ede en het WWF.

Daarnaast hebben inmiddels meer dan 300 luisteraars van de podcast een eenmalige of maandelijkse donatie gedaan. Steeds meer luisteraars weten zich ook middels een periodieke schenkingsovereenkomst voor langere tijd aan een bijdrage te committeren, hetgeen zorgt voor de noodzakelijke stabiliteit voor de langere termijn. Wij zien dit bovendien als een belangrijke erkenning dat veel luisteraars de podcast als waardevol ervaren.

2. Staat van baten en lasten

	2024	2025
BATEN		
-- Omzet	108.222	222.059
---- Omzet algemeen	5.534	17.650
---- Donatie Fonds	58.125	171.500
---- Donatie Particulier	7.910	11.528
---- Donatie Zakelijk	30.595	21.381
---- Opdrachten	6.058	0
Totaal omzet	108.222	222.059
DIRECTE LASTEN		
-- Inkoop diensten	95.962	181.383
---- Inkoop diensten algemeen	25.000	0
---- Inhuur - Algemene zaken TFR [72000.06]	7.200	5.600
---- Inhuur - Audio [72000.02]	4.240	5.950
---- Inhuur - Communicatie [72000]	10.290	35.459
---- Inhuur - Documentaire creatie [72000.05]	7.200	83.600
---- Inhuur - Journalistiek & research [72000.03]	19.202	12.711
---- Inhuur - Podcast creatie [72000.04]	21.600	35.450
---- Inhuur - Video [72000.01]	600	813
---- Inhuur - Vrijwilligersvergoeding [72000.08]	630	1.800
-- Inkoop en huur van productiegoederen [70300]	0	3.865
-- Relatiegeschenken [72000.09]	0	728
Totaal directe kosten	95.962	185.976
Brutoresultaat	12.259	36.084
OVERIGE LASTEN		
-- Algemene kosten	3.070	3.282
---- Administratiekosten	834	911
---- Afrondingsverschillen	-5	-4
---- Bankkosten	252	411
---- Kantoorbenodigdheden	0	21
---- Kantoorkosten [46100]	29	126
---- Techniek - hard/software	1.266	569
---- Telefoon en internet	30	15
---- Vakliteratuur & kennisontwikkeling [46135]	307	670
---- Verzekeringen algemeen	357	563
-- Ongecategoriseerde uitgaven	0	37
-- Verkoopkosten	7.484	16.908
---- Verkoopkosten algemeen	0	3.188
---- Eten en drinken met relaties	674	2.933
---- Reis- en verblijfkosten [45625]	3.394	2.426
---- Websitekosten [45670]	3.416	8.361
Totaal kosten	10.554	20.227
Bedrijfsresultaat	1.705	15.856
Overige inkomsten en uitgaven		
-- Rente	272	0
Totaal overige inkomsten en uitgaven	272	0
Nettoresultaat	1.977	15.856

3. Specificatie kosten per project

	2024	2025
Documentaire	32.503	112.785
Podcast Studio Plantaardig	61.548	79.526

4. Balans per 31-12-2025

	31-12-2024	31-12-2025
Vlottende activa		
-- Financiële rekeningen	136.352	107.507
---- Triodos Bank NL56TRIO0320656489	136.352	107.507
-- Btw	10.960	14.729
---- Betaalde en/of ontvangen btw	10.181	6.724
---- Te vorderen btw	779	8.005
	147.312	122.236
	31-12-2024	31-12-2025
Eigen vermogen		
-- Resultaat openstaande boekjaren	7.014	22.870
---- 2025	0	15.856
---- 2024	1.977	1.977
---- 2023	5.037	5.037
Kortlopende schulden		
-- Crediteuren	23.298	16.862
-- Overige schulden	117.000	82.504
---- Nog te betalen kosten	0	4
---- Vooruitgefactureerde omzet	117.000	82.500
	147.312	122.236

5. Toelichting

De meeste fondsen hebben wij ontvangen in de tweede helft van 2025, om te besteden gedurende een jaar. Daarom eindigen wij het kalenderjaar met een overschot dat gereserveerd is voor uitgaven in de eerste helft van 2026.